



XXI Reunión Técnica de Oficinas Gubernamentales Responsables del Suministro de la Información Estadística de Comercio Exterior



2021 Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible



Contribución económica del sector de industrias creativas

Para el año 2016, el Valor Agregado Bruto Creativo (VABC) representó el **2,5% del VAB total** de la economía.

En cuanto a los datos de empleo, las estimaciones señalan que el sector creativo empleaba en 2016 unas **49.300 personas** de modo directo.

Sectores de las industrias creativas que contribuyen a la generación de valor económico y al empleo:

Publicidad

Software

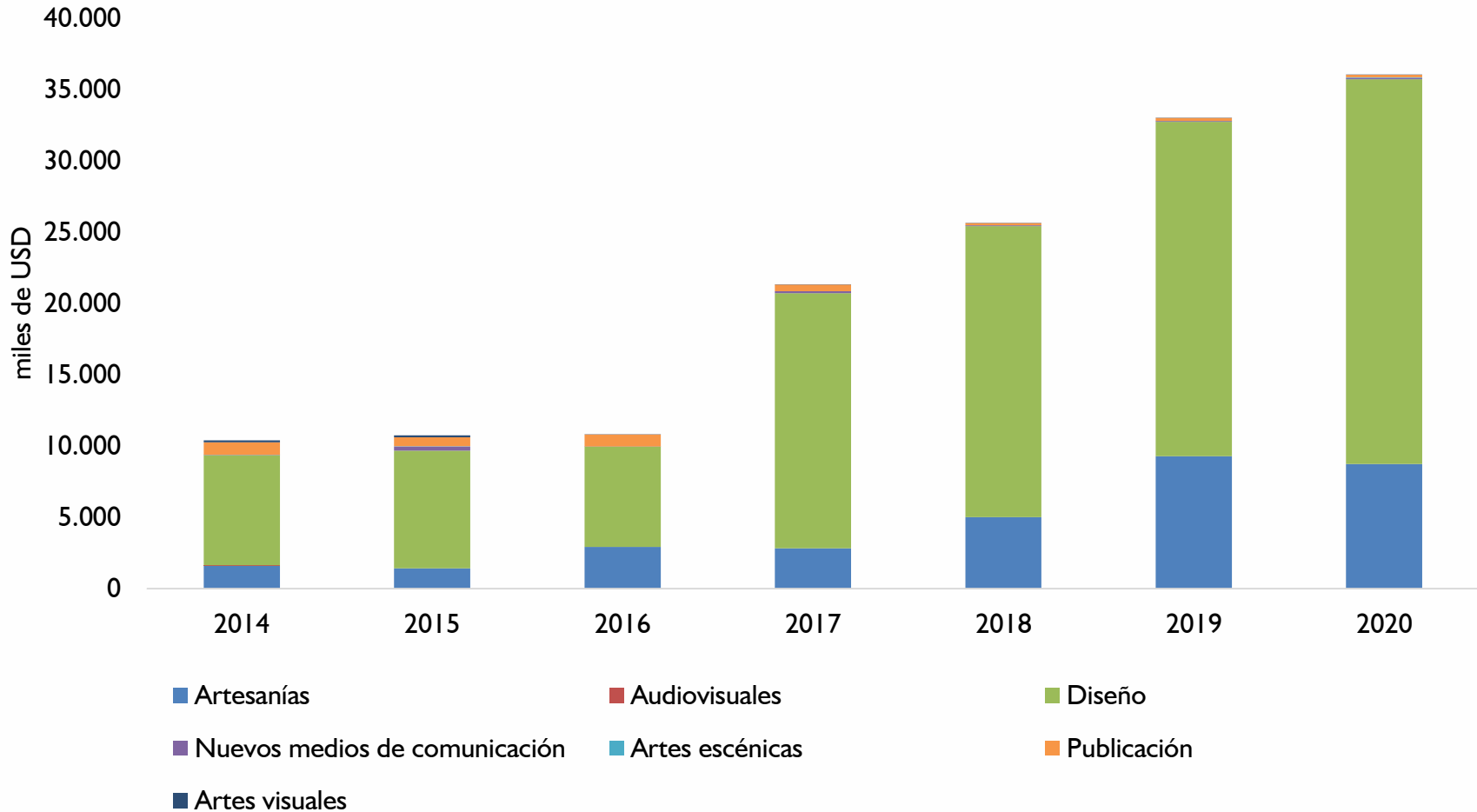
Audiovisual

Música

Artes Visuales

Videojuegos

Evolución de la exportación de bienes de la industria creativa Año 2014 - 2020





Rubros de bienes de la industria creativa de mayor participación en las exportaciones

Diseño	Artesanías
Alfombras y otros revestimientos textiles para pisos Muebles de madera Artículos de cerámica Prendas de vestir Artículos de cuero	Alfombras Tejidos de punto (ropa de cama, mesa)



Proyecto BID Lab / CIRD “Promoción de la Economía Creativa en Paraguay”, del 2017-2020

Logró fortalecer el ecosistema creativo a través de la instalación de la “Mesa II” en el Ministerio de Industria y Comercio, la creación de la Federación de Industrias Creativas del Paraguay (FIC), y la realización del CREA+PY, el Primer Mercado de Industrias Creativas de Paraguay.

Constituyó un hito nacional y regional, ya que Paraguay contó por primera vez con un mercado propio incorporándose a la agenda creativa de América del Sur.

El proyecto ofreció **financiación de proyectos culturales y creativos, a través de bonos creativos**, por un monto total de 312.000 USD, que fueron complementados por una contrapartida aproximada en 480.000 USD. Además, se impartieron capacitaciones técnicas específicas, se implementó un componente de innovación social dirigida a población vulnerable y se logró la **internacionalización de la economía creativa del Paraguay con participación en giras, mercados y festivales de diversos sectores.**



Iniciativas

Ministerio de Industria y Comercio (MIC):

A partir del Proyecto financiado por el BID, brinda apoyo a la exportación de productos dentro del contexto de industrias creativas. Trabaja con el sector creativo vinculándolo con las dependencias de REDIEX.

Instalación de una mesa multisectorial.

Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD):

Ejecución del proyecto financiado por el BID que tuvo como objetivo el fortalecimiento institucional, el acceso a fondos que es el de fondos/bonos creativos y capacitaciones y en el tercero comercialización e internacionalización.

El principal producto de este proyecto fueron los denominados “Bonos Creativos”.

Federación de Industrias Creativas (FICPY) – Creada en octubre 2018

Objetivos:

- (1) Políticas públicas favorables; (2) Instrumentos financieros para el sector;
- (3) Capacitación técnica especializada con apoyo académico; (4) Internacionalización y comercialización;
- (5) Creación de un Hub creativo. Organizadores del evento anual CREA+Py el cual conecta a las industrias creativas lo cual le otorga mayor visibilidad al sector.



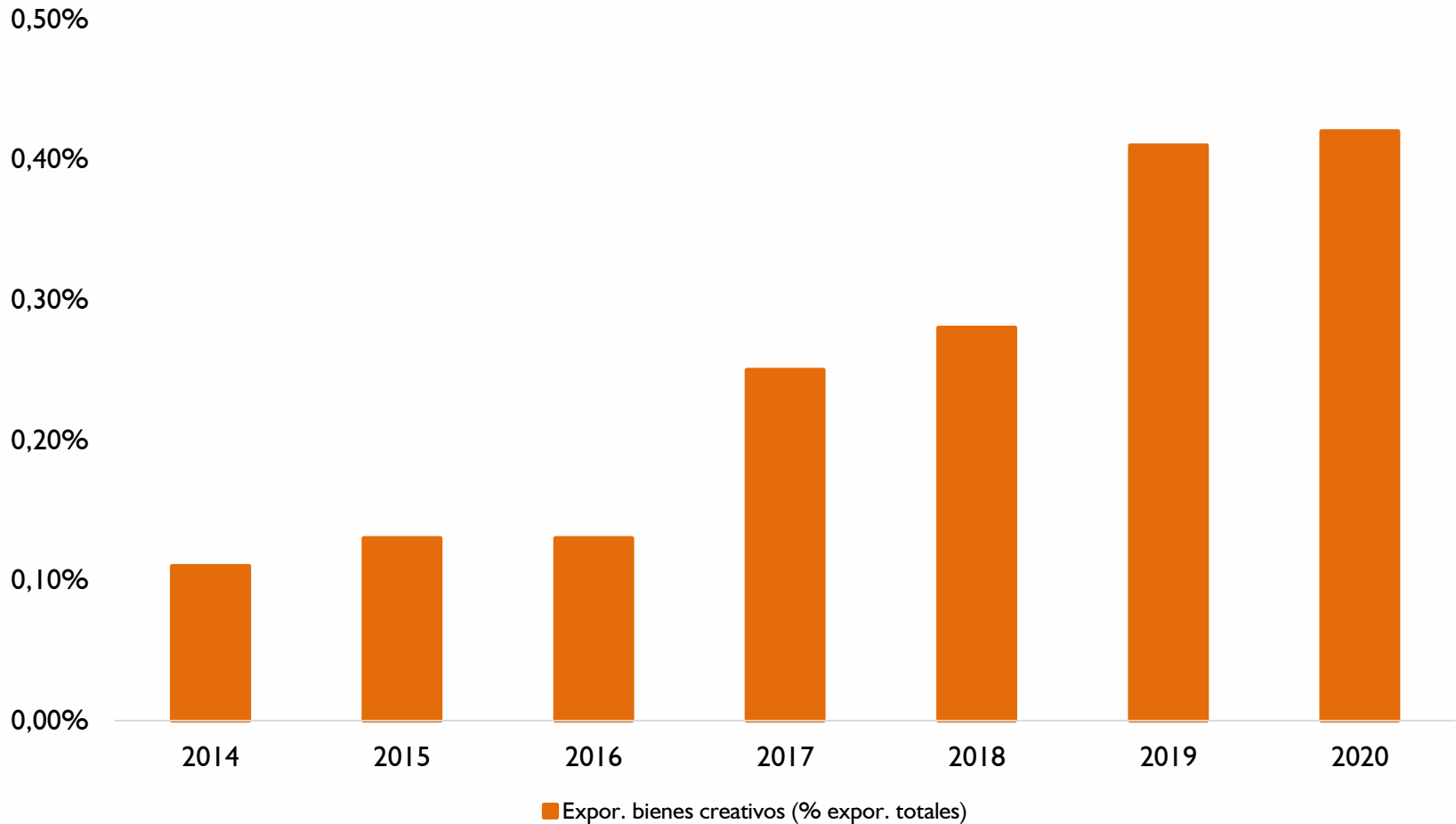
Iniciativas

FABLAB FADA-UNA (Laboratorio de fabricación digital de Paraguay, UNA):

Un laboratorio digital permite investigar prototipos de manera rápida, realizando un trabajo en forma optimizada, reduciendo costos y tiempo.

Es el primero en el país, y **en la pandemia COVID-19 su contribución fue fundamental** (2.153 protectores faciales PRUSA/SABIN CORNEL, validado por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social de Paraguay), **cubriendo el 20% de la demanda total fijada por el MSPBS.**

Evolución de la participación de la exportación de bienes de la industria creativa en el total de las exportaciones registradas Año 2014 - 2020





Desafíos

- Necesidad de capital semilla
- Iniciativas de cuentas satélite u otro mecanismos que permitan conocer los valores económicos que aporta el sector
 - Estrechar relaciones con organizaciones internacionales
- Necesidad de conocimiento de gestión empresarial para las operaciones de comercio exterior, en particular, en cuanto a la capacidad de exportar
 - Promoción fiscal de la producción y exportaciones del sector creativo